

Auswahl von Young Talents bei Beiersdorf

Steigerung der Effizienz durch die Integration von Online Assessments
in ein Bewerbermanagementsystem

Die Herausforderung



**3.000
Bewerbungen**

erhält Beiersdorf jährlich
allein für die Zielgruppe
der Trainees.

Kurzer Überblick

Aufgrund der modernen Employer Brand und weltbekannter Marken wie Nivea und Eucerin ist Beiersdorf ein attraktiver Arbeitgeber für junge Menschen. Um die besten Talente für sich zu gewinnen und den Erfolg von morgen zu sichern, setzt das Unternehmen eine breit angelegte Young-Talent-Strategie um – von Auszubildenden und dualen Studenten über Praktikanten und Werkstudenten bis hin zu Trainees. Da Beiersdorf für die Zielgruppe der Trainees mehrere tausend Bewerbungen pro Jahr erhält, gilt es, die besten Talente frühzeitig zu erkennen: auf faire und effiziente Weise.

Durch die Integration der Online Assessments in das Bewerbermanagementsystem des Unternehmens wurde die Effizienz und die Wahrscheinlichkeit, die besten Bewerber zu identifizieren, maßgeblich erhöht.

Die besten Bewerber im Fokus

Über 3.000 Bewerbungen gehen jährlich bei Beiersdorf ein – und dass nur für sechs Trainee-Stellen. Um sich bereits frühzeitig auf die besten Kandidaten konzentrieren zu können und sich gleichzeitig als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren, fiel die Wahl auf einen Online-Recruitingprozess.

Das HR-Team entschloss sich für eine Zusammenarbeit mit Aon und legte zwei Voraussetzungen fest: Es sollten valide Auswahlinstrumente sowie ein moderner, ansprechender und hochautomatisierter Bewerbungsprozess zur Verfügung stehen.

Beiersdorf Über Beiersdorf AG

Die Geschichte der heutigen Beiersdorf AG beginnt 1882 mit der Erfindung der gestrichenen Pflaster in einer kleinen Hamburger Apotheke. In den Jahrzehnten danach entwickelt sich Beiersdorf zu einem global erfolgreichen Konsumgüterunternehmen mit über 160 Tochtergesellschaften und mehr als 20.000 Mitarbeitern. Mit den weltweit erfolgreichen Marken NIVEA, Eucerin und La Prairie ist Beiersdorf in drei wichtigen Marktsegmenten vertreten: im Massenmarkt, in der Dermokosmetik und im Premium-Segment.

Die Lösung



Automatisiertes Recruiting

Von der Einladung über die Tests bis zur Ergebniserstellung.

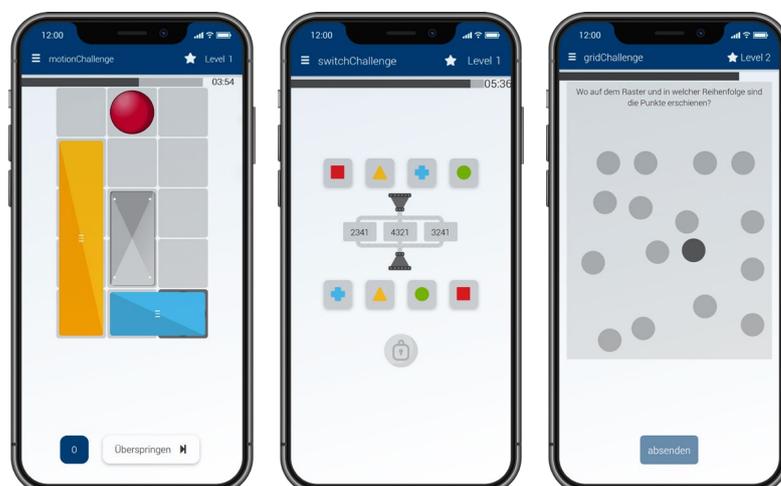
Passgenaue Verfahren und eine nahtlose Integration

In einem ersten Schritt wurden für die verschiedenen Nachwuchsprogramme anforderungsorientiert die passenden Testverfahren ausgewählt. So konnte eine valide Vorauswahl mit modernen und fairen Instrumenten sichergestellt werden. Die Anpassung an das Corporate Design war dabei selbstverständlich, denn das steigert nachgewiesenermaßen die Akzeptanz bei den Bewerbern.

Ein nahtloser Workflow im Bewerbungsprozess wurde durch die Anbindung der Online Assessments an das SAP-Bewerbermanagementsystem von Beiersdorf erreicht. Von der Einladung zu den Tests bis zur finalen Übermittlung der Ergebnisse verläuft alles automatisch. Zusätzlich hat Aon für jede Zielgruppe einen eigenen Ergebnisbericht konzipiert. Dieser wird an das Bewerbermanagementsystem übermittelt und liefert den Recruitern neben einer Zusammenfassung auch einen detaillierten Einblick in die einzelnen Ergebnisse der jeweiligen Bewerber.

Dieser automatisierte Auswahlprozess:

- spart Zeit und Geld,
- steigert die Effizienz und
- ermöglicht Recruitern alle relevanten Informationen zur Entscheidungsfindung aus einem zentralen System zu beziehen.



Screenshots der motionChallenge, switchChallenge und gridChallenge

Das Ergebnis



Fair und effizient

Ein zuverlässiger Auswahlprozess, der allen Kandidaten die gleiche Erfolgchance ermöglicht.

Nachhaltig für den Erfolg von morgen

Durch den Einsatz valider Instrumente in der Vorauswahl nehmen nur die vielversprechendsten Talente die erste Hürde. Das ist insbesondere in einem frühen Stadium des Bewerbungsprozesses wichtig und sichert die Effizienz in den nächsten Auswahlritten. Denn der Anteil der am besten geeigneten Bewerber wird durch den Einsatz der validen Testverfahren von Aon deutlich gesteigert.

Da alle Bewerber für eine Position dieselben Testverfahren durchlaufen, hat auch jeder dieselbe Chance. Ein fairer Prozess! Das wiederum hat einen positiven Einfluss auf die Außenwahrnehmung des Unternehmens als Arbeitgeber. Viele Studien zeigen, dass ein fairer Auswahlprozess sowohl die Akzeptanz bei den abgelehnten Bewerbern als auch die Motivation der zukünftigen Mitarbeiter steigert.

Durch die passgenaue und anforderungsorientierte Zusammenstellung der Testverfahren sichert Beiersdorf nachhaltig den Erfolg von morgen. Denn die Wahrscheinlichkeit, dass am Ende die besten Talente ausgewählt werden, hat sich durch den Einsatz der Testverfahren von Aon deutlich erhöht.

„Besonders hervorzuheben ist die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Beratern von Aon, die uns in allen Phasen der Entwicklung und Umsetzung äußerst kompetent und kundenorientiert betreut haben.“

Dr. Kevin-Lim Jungbauer, Recruiting & HR Diagnostics Expert bei Beiersdorf



„Die Online Assessments von Aon sind psychometrisch state-of-the-art, vermitteln den Bewerbern einen fairen und effizienten Bewerbungsprozess und liefern unseren Recruitern in Form von klar strukturierten Ergebnisberichten wertvolle Kandidaten-Insights. Darüber hinaus hat Aon für uns ein unternehmenseigenes Scoring-Modell entwickelt, mit dem wir eine besonders belastbare Grundlage für unsere Auswahlentscheidungen haben.“

Dr. Kevin-Lim Jungbauer,
Recruiting & HR Diagnostics Expert bei Beiersdorf

Kontakt

Sie wollen mehr über Aon's
Assessment Solutions erfahren?

Besuchen Sie uns hier:

assessment.aon.de

Oder schreiben Sie eine E-Mail an:

germany.assessment@aon.com

Über Aon

Aon ist ein führendes globales Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen, das eine breite Palette von Lösungen zu den Themen Risiko, Altersversorgung, Mitarbeiterentwicklung und Gesundheit anbietet. Weltweit arbeiten für Aon 50.000 Mitarbeiter in 120 Ländern. In Deutschland sind rund 1.650 Mitarbeiter an zwölf Standorten für das Unternehmen tätig. Die Deutschlandzentrale ist in Hamburg.

Über Assessment Solutions

Aon's Assessment Solutions entwickelt und implementiert webbasierte Tests und Fragebögen für die Personalauswahl und -entwicklung und führt jährlich 30 Millionen Online Assessments in 90 Ländern und 40 Sprachen durch. Mit seinen innovativen, intelligenten und validen psychometrischen Verfahren unterstützt Aon's Assessment Solutions Unternehmen dabei, genau die Talente mit den Fähigkeiten und der kulturellen Passung zu identifizieren, die langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

© Aon plc 2021. Alle Rechte vorbehalten.

Die hierin enthaltenen Informationen und Aussagen sind allgemeiner Art und nicht dazu gedacht, sich mit den Umständen bestimmter Einzelpersonen oder Organisationen zu befassen. Obwohl wir uns bemühen, zutreffende und zeitgemäße Informationen zur Verfügung zu stellen, und uns auf Quellen stützen, die wir als vertrauenswürdig erachten, kann nicht garantiert werden, dass diese Informationen zum Zeitpunkt ihres Erhalts durch den Leser noch zutreffend sind oder dass sie auch in Zukunft zutreffend sein werden. Ohne angemessenen fachmännischen Rat, der sich auf eine gründliche Untersuchung der besonderen Umstände stützt, sollte man sich nicht nach diesen Informationen richten.