



Passgenaue Lösungen für das Baumarkt-Unternehmen HELLWEG

Zielgruppenspezifische Bewerberauswahl durch innovative Online Assessments.

Die Herausforderung



Flexibilität wird großgeschrieben

Für die Auswahl von Auszubildenden ist es wichtig, dass die Online-Tests flexibel auf mobilen Endgeräten wie Smartphones oder Tablets durchgeführt werden können.

Kurzer Überblick

HELLWEG hat die Online Assessments von Aon für duale Studenten und Auszubildende eingeführt, um die Vielzahl an Bewerbungen effektiv und valide beurteilen zu können. Als Ergebnis lässt sich festhalten, dass sich durch eine direkte Schnittstelle zwischen Online Assessment und Bewerbermanagementsystem d.vinci Synergien ergeben haben, wodurch die Effektivität gesteigert und die Kosten gesenkt wurden.

Online Assessment für alle Bewerber

Aon unterstützt HELLWEG seit 2016 bei der Auswahl von Auszubildenden und dualen Studenten mit Online-Screening-Tools.

HELLWEG bietet zahlreiche Ausbildungsmöglichkeiten. Duale Studenten können den Bachelor of Arts Fachrichtung Handel, den Bachelor of Science Fachrichtung Wirtschaftsinformatik oder Fachrichtung Softwaretechnik erlangen. HELLWEG bildet außerdem in den Ausbildungsberufen Kaufmann/-frau im Einzelhandel, Verkäufer/-in, Kaufmann/-frau für Büromanagement, Marketingkommunikation, e-Commerce sowie Informatik aus. Allein in 2017 durchliefen knapp 1.350 Bewerber für die Ausbildung und das duale Studium die Online-Verfahren von Aon.

Um aussagekräftige Testergebnisse zu generieren, wurden zunächst die Anforderungen an die Position im Unternehmen definiert und die dazu passenden Verfahren ausgewählt. Aon verfügt über ein Portfolio von rund 70 eignungsdiagnostischen Online-Verfahren. Dazu gehören etwa Tests für die kognitive Leistungsfähigkeit, die berufsbezogene Persönlichkeit, berufliche Werte und Motive oder die Integrität. Die berufsbezogene Persönlichkeit der dualen Studenten wird zum Beispiel über Selbstbeschreibungsbögen ermittelt. Außerdem werden in einem kognitiven Testbereich z.B. Multitasking-Fähigkeit ermittelt.



Über HELLWEG

Das Bau- und Gartenmarktunternehmen HELLWEG ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen. Gegründet 1971 mit einem Markt am Brackeler Hellweg in Dortmund, hat das Unternehmen heute 98 Bau- und Gartenmärkte in Deutschland und Österreich. Die Schwerpunkte des Unternehmens liegen im Ruhrgebiet und im Berliner Raum, entlang des „alten“ Hellwegs. Rund 60.000 Artikel werden auf einer Gesamtverkaufsfläche von 780.000 Quadratmetern zum Verkauf angeboten. HELLWEG beschäftigt insgesamt rund 4.000 Mitarbeiter, zehn Prozent davon sind Auszubildende. Zur Unternehmensgruppe gehören außerdem 55 BayWa Bau- und Gartenmärkte in Süddeutschland sowie die Gartencenter Augsburg mit sieben Standorten in Nordrhein-Westfalen.

Die Lösung



Mehrwert durch Synergieeffekte

Durch die Schnittstelle zwischen dem Online-Assessment-Tool und Bewerbermanagementsystem werden die Prozesse vereinfacht und Zeit gespart.

Online-Screening wird breitem Anforderungskatalog gerecht

HELLWEG stellte an Aon gleich mehrere zentrale Anforderungen. Zum einen sollten die Testbatterien, die die Bewerber durchlaufen, mehr Modernität besitzen als bisher. Gerade für die Auswahl der Auszubildenden ist es wichtig, dass die Online-Tests flexibel auf mobilen Endgeräten wie Smartphones oder Tablets durchgeführt werden können.

Außerdem ist Geschwindigkeit gefragt: Die Kandidaten dürfen nicht zu lange getestet werden, trotzdem sollen alle relevanten Anforderungen gemessen werden. Die Ergebnisse der Screenings sollen weiter in das Kompetenzmodell für die Mitarbeiter von HELLWEG integriert und übertragen werden. Aon mappte dafür das eigene Kompetenzmodell auf jenes von HELLWEG.

Aus den Testergebnissen der kognitiven Leistungen und der berufsbezogenen Persönlichkeit wurden zudem Interviewleitfäden für die Kandidaten aller Zielgruppen erstellt, die im weiteren Assessment eingesetzt werden. Aon gibt HELLWEG damit Online-Assessment-Instrumente an die Hand, die weit über das Vorabscreening hinausgehen.

Eine weitere Anforderung war die Kompatibilität der Tools mit dem Bewerbermanagement-System d.vinci bei HELLWEG. Veröffentlicht das Baumarkt Unternehmen zum Beispiel eine Stellenausschreibung auf ihrer Homepage, können sich Bewerber dort direkt online bewerben. Die Daten werden in d.vinci eingespeist, wo Mitarbeiter aus dem HR über das Backend Zugriff auf die Bewerbungen haben. Durch die Schnittstelle zwischen Aon und d.vinci ergeben sich Synergieeffekte. So können Bewerber direkt über d.vinci zum Online Assessment eingeladen werden. Aon muss keine Kandidaten mehr anlegen – das erledigt das System. Die Ergebnisse des Online Assessments werden automatisch von dem Aon Tool an d.vinci weitergeleitet. Durch diesen hohen Grad der Automatisierung entfällt viel manuelle Arbeit für die Recruiter. Fehler werden vermieden und die Geschwindigkeit der Prozesse steigt.

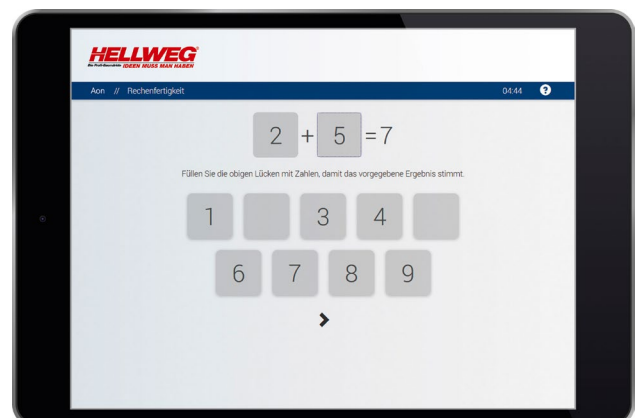
Das Ergebnis

Steigende Effizienz, sinkende Kosten

Validität, Effizienz, Candidate Experience: Der Baumarkt-Experte profitiert gleich mehrfach von der Partnerschaft mit Aon. Die Masse der Bewerbungen lässt sich mit den Online-Assessment-Lösungen schnell screenen. Die Ergebnisse aus den Online Assessments werden durch Interviewleitfäden auch in weiteren Schritten des Auswahlverfahrens nutzbar. Mit dem Mapping auf das Kompetenzmodell von HELLWEG können sie für die weitere Personalentwicklung eingesetzt werden. Dank der Schnittstelle zwischen d.vinci und dem System von Aon können Recruiter in einem System arbeiten.

„Aon hat uns stark dabei unterstützt unser digitales Bewerbungsverfahren mit Hilfe von Online Assessments noch professioneller zu gestalten. Damit konnten wir einerseits die Erwartungen der Bewerber erfüllen, andererseits den Bewerbungsprozess bzw. die Bewerberauswahl effektiver und zielgenauer sicherstellen.“

Jennifer Kretzmer, Teamleiterin Personalentwicklung, HELLWEG



Screenshots: scales lst und eq1



“Gemeinsam mit Aon haben wir die Verfahren für die Selbstbeschreibung sowie die kognitiven Fähigkeiten für unterschiedliche Positionen entwickelt.

Besonders wichtig war uns, das Online Assessment kurz zu halten, aber dennoch alle wichtigen Informationen daraus zu generieren. Hierbei hat uns Aon bestens unterstützt und für alle unsere Anforderungen Lösungen entwickelt.”

Jennifer Kretzmer,
Teamleiterin Personalentwicklung, HELLWEG

Kontakt

Sie wollen mehr über Aon's
Assessment Solutions erfahren?

Besuchen Sie uns hier:
assessment.aon.de

Oder schreiben Sie eine E-Mail an:
germany.assessment@aon.com

Über Aon

Aon ist ein führendes globales Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen, das eine breite Palette von Lösungen zu den Themen Risiko, Altersversorgung, Mitarbeiterentwicklung und Gesundheit anbietet. Weltweit arbeiten für Aon 50.000 Mitarbeiter in 120 Ländern. In Deutschland sind rund 1.650 Mitarbeiter an zwölf Standorten für das Unternehmen tätig. Die Deutschlandzentrale ist in Hamburg.

Über Assessment Solutions

Aon's Assessment Solutions entwickelt und implementiert webbasierte Tests und Fragebögen für die Personalauswahl und -entwicklung und führt jährlich 30 Millionen Online Assessments in 90 Ländern und 40 Sprachen durch. Mit seinen innovativen, intelligenten und validen psychometrischen Verfahren unterstützt Aon's Assessment Solutions Unternehmen dabei, genau die Talente mit den Fähigkeiten und der kulturellen Passung zu identifizieren, die langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

© Aon plc 2021. Alle Rechte vorbehalten.

Die hierin enthaltenen Informationen und Aussagen sind allgemeiner Art und nicht dazu gedacht, sich mit den Umständen bestimmter Einzelpersonen oder Organisationen zu befassen. Obwohl wir uns bemühen, zutreffende und zeitgemäße Informationen zur Verfügung zu stellen, und uns auf Quellen stützen, die wir als vertrauenswürdig erachten, kann nicht garantiert werden, dass diese Informationen zum Zeitpunkt ihres Erhalts durch den Leser noch zutreffend sind oder dass sie auch in Zukunft zutreffend sein werden. Ohne angemessenen fachmännischen Rat, der sich auf eine gründliche Untersuchung der besonderen Umstände stützt, sollte man sich nicht nach diesen Informationen richten.