



Steigerung der Candidate Experience bei Procter & Gamble

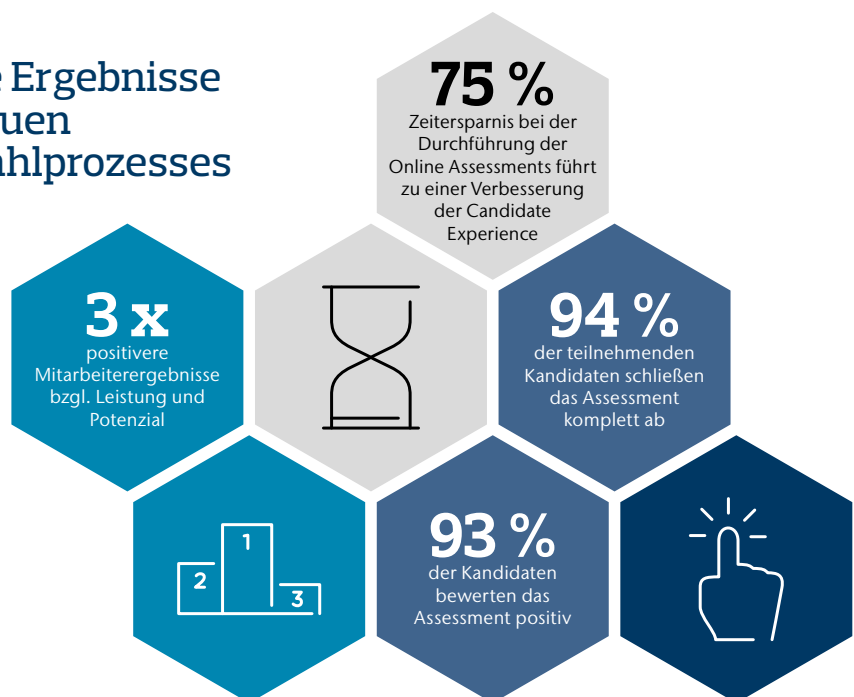
Mit KI und Gamification einen interaktiven, mobilfähigen und kandidatenorientierten Auswahlprozess gestalten

Zusammenfassung

Procter & Gamble (P&G) ist seit Langem führend, wenn es um die Nutzung von Online Assessments zur Identifizierung und Förderung von Talenten geht. Das Unternehmen ist stets offen für neue Wege, um die Candidate Experience zu steigern, und gleichzeitig bestrebt, die Validität der Daten auch bei Online Assessments zu erhalten.

Da sich jedes Jahr über eine Million Kandidaten bei P&G bewerben, benötigt das Unternehmen einen effizienten, robusten, validen und zugleich modernen Auswahlprozess. Daher nutzte P&G die Möglichkeiten von künstlicher Intelligenz (KI) und Gamification für die Erstellung von interaktiven, skalierbaren und mobilfähigen Assessments. Mithilfe eines Item-Generators kann das Online Assessment individuell an jeden Kandidaten angepasst werden.

Starke Ergebnisse des neuen Auswahlprozesses



Über Procter & Gamble

P&G wurde vor über 180 Jahren als einfaches Seifen- und Kerzenunternehmen gegründet. Heute ist es, mit seinen Marken, die das Leben auf kleine, aber sinnvolle Weise etwas einfacher machen, eines der größten Konsumgüterunternehmen der Welt. Die Kompetenz, Innovationsfreude und Leidenschaft seiner Mitarbeiter haben es zu einem globalen Unternehmen mit mehr als 90.000 Beschäftigten gemacht.

Die Herausforderung



Weltweiter, moderner Recruiting-prozess

Als internationales Unternehmen ist P&G auf einen Rekrutierungsprozess angewiesen, der es ermöglicht, Kandidaten an Standorten auf der ganzen Welt effizient und fair zu bewerten. Jährlich werden etwa eine Million Kandidaten in über 24 Sprachen getestet.

Verbesserung des Engagements der Kandidaten

P&G war eines der ersten Unternehmen, das in den 1950er-Jahren kognitive Fähigkeitstests für die Personalauswahl einsetzte. Aufgrund seiner Erfolgsbilanz sah sich das Unternehmen jedoch mit Herausforderungen bei der Umstellung auf Online Assessments konfrontiert, die sich mehr auf die Candidate Experience konzentrierten.

Mit der Einführung von Technologie, KI und Gamification veränderten sich die Methoden der Kandidatenauswahl in entscheidender Weise. Im Zuge dessen musste P&G seine Assessments weiterentwickeln, die nun noch kandidatenorientierter und einfacher zu navigieren sein sollten. Gleichzeitig sollten die hohen Validitäts- und Fairnessstandards beibehalten werden.

P&G befürchtete, dass zum Beispiel die weitere Verwendung von papierbasierten Verfahren technologisch affine Kandidaten von der Teilnahme an den Assessments abhalten könnte und somit potenzielle Talente verloren gehen könnten.

„Durch unseren traditionellen Prozess sind uns eine Menge Talente verloren gegangen.“

Daniele Bologna, Ph. D., Manager Global Selection and Assessments, P&G

Für P&G ist ein effizienter und validierter Auswahlprozess entscheidend, um die richtige Passung sowohl für das Unternehmen als auch für neue Mitarbeiter sicherzustellen. Mit der Modernisierung des Prozesses sollten die kognitiven Fähigkeiten kandidaten- und mobiloptimiert gemessen werden und eine erstklassige Candidate Experience bieten. Zugleich sollten die Online Assessments für P&G valide, zuverlässige und faire Ergebnisse liefern.



„Aon als globaler Anbieter für
Online Assessments, bietet die
von uns benötigte Expertise.“

Daniele Bologna, Ph. D.,
Manager Global Selection and Assessments, P&G

Die Lösung



Neueste KI-Technologie

Mit der *smartPredict*-Challenge von Aon wurden künstliche Intelligenz und Gamification genutzt, die es P&G ermöglichen, leistungsfähige Mitarbeiter für die Zukunft anzuziehen und zu gewinnen.

Steigerung der Candidate Experience durch KI und Gamification

Aon kooperierte mit P&G und nutzte die neuesten Erkenntnisse aus Technologie und KI für die Gamifizierung der kognitiven Fähigkeitstests des Unternehmens.

Durch den überarbeiteten Auswahlprozess mit Hilfe der Implementierung interaktiver Online Assessments, kann P&G seine Talente nun auf eine benutzerfreundliche und effiziente Weise ansprechen und gewinnen.

„Die Einführung der interaktiven Online Assessments von Aon ermöglicht es uns, weiterhin Talente für die verschiedensten Bereiche zu gewinnen“, sagt Bologna.

„Durch dieses Tool ist der Prozess viel attraktiver und effizienter geworden.“

Mithilfe der Gamified Assessments wird gemessen, ob Kandidaten die Eignung und auch die kognitiven Fähigkeiten für eine erfolgreiche Karriere bei P&G mitbringen. Mit den Methoden der Gamification erarbeitete ein Team von Psychologen, Designern und Entwicklern die *smartPredict*-Challenge. Diese interaktiven Gamified Assessments wandelten die bisherigen eingesetzten kognitiven Fähigkeitstests von P&G, die nur unter Beaufsichtigung absolviert werden konnten, in eine mobile Lösung um. Dies erhöhte die Effizienz des Rekrutierungsprozesses und ermöglichte eine bewerberorientierte Candidate Experience.

„Das Online Assessment bietet das richtige Maß an Gamification. Es trifft genau die Balance zwischen Spaß und Seriosität.“

Daniele Bologna, Ph. D., Manager Global Selection and Assessments, P&G



Wussten Sie schon?

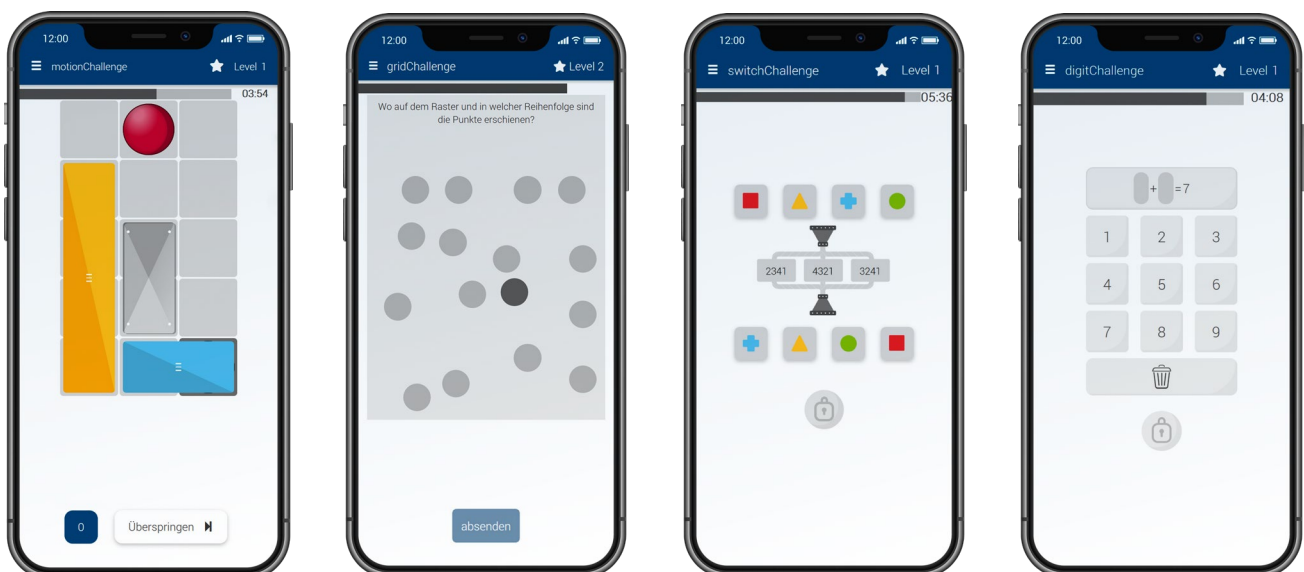
Gamification erschwert das Betrügen und Schummeln während der Tests. Das Product- and Analytics-Team von Aon führte einen Split-Half-Test mit einem gamifizierten Test zur Messung des Arbeitsgedächtnisses durch. Der einen Hälfte der Teilnehmer wurde gesagt, dass sie im Test auch schummeln dürften, um die höchstmögliche Punktzahl zu erreichen. Die andere Hälfte sollte ihr Bestes geben. Die anschließenden Ergebnisvergleiche zwischen den beiden Gruppen ergaben eine Punktedifferenz von etwa drei Prozent.

Auf Basis der neuesten KI-Technologie werden zur Erstellung der Online Assessments Item-Generatoren eingesetzt, die es ermöglichen, das Online Assessment während der Bearbeitung an die jeweilige Leistungsfähigkeit der Kandidaten anzupassen und zu modifizieren. Dies schafft ein individuelles Erlebnis, bei dem der Schwierigkeitsgrad dynamisch an die Leistung der Kandidaten angepasst wird. Die Optimierung des Online Assessments durch Aon ermöglicht es P&G, die Fähigkeiten jedes Kandidaten vollständig zu erfassen und zu messen.

Mit der *smartPredict*-Challenge von Aon wurden künstliche Intelligenz und Gamification für die Online Assessments genutzt, die es P&G ermöglichen, zukünftig beruflich erfolgreiche Mitarbeiter zu gewinnen.

„Wir konnten diese Online Assessments, von der Idee bis zur Einführung, in weniger als einem Jahr weltweit einsetzen.“

Daniele Bologna, Ph. D., Manager Global Selection and Assessments, P&G



Screenshots: *smartPredict* -Challenge: *motionChallenge*, *gridChallenge*, *switchChallenge* und *digitChallenge*



Die smartPredict-Challenge von Aon ermöglichte es P&G, durch die Nutzung von **künstlicher Intelligenz und Gamification**, zukünftig erfolgreiche Mitarbeiter zu gewinnen.



93 %

der Kandidaten
bewerteten ihre
Erfahrung mit den
Online Assessments
als positiv.

Das Ergebnis



Großartiges Feedback der Bewerber

Das Feedback der Kandidaten zu den Änderungen des Auswahlprozesses war überwältigend positiv. 93 Prozent gaben an, dass sie die Bearbeitung des Online Assessments als positiv bewerten würden.

Eine skalierbare und positive Candidate Experience

Die Ergebnisse übertrafen alle Erwartungen. Interne Validierungsstudien zeigen, dass mit dem Erreichen höherer Werte bei den Gamified Assessments auch eine Steigerung der positiven Arbeitsergebnisse einhergeht.

Diese Steigerung liegt bei um bis zu 300 Prozent, z.B. in Bezug auf Mitarbeiterleistung und Mitarbeiterpotenzial.

„Unsere Validierungsdaten haben gezeigt, dass eine gute Leistung in den Online Assessments zwei- bis viermal mehr Erfolg der Mitarbeiter bezüglich Leistung, Potenzial und Umsatz bedeutet“, sagt Bologna. „Es ist bemerkenswert, wie genau positive Assessmentergebnisse auf positive Leistungsdaten der Mitarbeiter schließen lassen.“

Auch die Kandidaten profitieren davon – die neuen Online Assessments benötigen 75 Prozent weniger Zeitaufwand als bisherige eingesetzte Assessments. Ein weiterer Pluspunkt: 94 Prozent der Teilnehmer führen die Gamified Assessments bis zum Ende durch.

„Dadurch sind wir in der Lage, unser Netzwerk auszuweiten, eine höhere Anzahl von Menschen zu testen und mehr Kandidaten die Chance auf eine potenzielle Beschäftigung bei P&G zu bieten“, sagt Bologna. „Die höhere Abschlussrate bewirkt außerdem, dass wir auch besser qualifizierte Mitarbeiter anziehen.“

„Es ist für uns bemerkenswert, mit welcher Genauigkeit durch diesen Auswahlprozess positive Mitarbeiterergebnisse vorhergesagt werden können.“

Daniele Bologna, Ph. D., Manager Global Selection and Assessments, P&G



Individuelle Candidate Experience

smartPredict ermöglicht
es P&G, die Candidate
Experience zu steigern.

Das Feedback der Kandidaten zu den Änderungen des Auswahlprozesses war überwältigend positiv. 93 Prozent der Kandidaten bestätigten, dass sie die Online Assessments positiv bewerten würden.

„Es ist ein Mikrokosmos, der unseren Wandel zu einem viel kandidatenorientierteren Prozess widerspiegelt“, sagt Bologna. „Bei den Online Assessments geht es nicht mehr nur darum, das Leistungspotenzial des potenziellen Mitarbeiters zu bewerten, sondern ihm auch eine ansprechende User Experience bei der Durchführung zu ermöglichen.“

„Eine laufende Validierung stellt sicher, dass weiterhin die richtigen Entscheidungen getroffen werden, nicht nur für das Unternehmen, sondern auch für den Kandidaten“, sagt Bologna. „So können wir den Prozess vorantreiben.“

P&G konnte erfolgreich auf einen mobiloptimierten, kandidatenfokussierten Prozess umstellen, der zugleich ein hohes Maß an Validität und Fairness bewahrt. Die Online Assessments von Aon ermöglichen es P&G, weiterhin hoch qualifizierte Talente schneller und effizienter zu gewinnen.



„Die höhere Abschlussrate
gibt uns die Chance, qualifizierte
Mitarbeiter anzusprechen.“

Daniele Bologna, Ph. D.,
Manager Global Selection and Assessments, P&G

Kontakt

Sie wollen mehr über Aon's
Assessment Solutions erfahren?

Besuchen Sie uns hier:
assessment.aon.de

Oder schreiben Sie eine E-Mail an:
germany.assessment@aon.com

Über Aon

Aon ist ein führendes globales Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen, das eine breite Palette von Lösungen zu den Themen Risiko, Altersversorgung, Mitarbeiterentwicklung und Gesundheit anbietet. Weltweit arbeiten für Aon 50.000 Mitarbeiter in 120 Ländern. In Deutschland sind rund 1.650 Mitarbeiter an zwölf Standorten für das Unternehmen tätig. Die Deutschlandzentrale ist in Hamburg.

Über Assessment Solutions

Aon's Assessment Solutions entwickelt und implementiert webbasierte Tests und Fragebögen für die Personalauswahl und -entwicklung und führt jährlich 30 Millionen Online Assessments in 90 Ländern und 40 Sprachen durch. Mit seinen innovativen, intelligenten und validen psychometrischen Verfahren unterstützt Aon's Assessment Solutions Unternehmen dabei, genau die Talente mit den Fähigkeiten und der kulturellen Passung zu identifizieren, die langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

© Aon plc 2021. Alle Rechte vorbehalten.

Die hierin enthaltenen Informationen und Aussagen sind allgemeiner Art und nicht dazu gedacht, sich mit den Umständen bestimmter Einzelpersonen oder Organisationen zu befassen. Obwohl wir uns bemühen, zutreffende und zeitgemäße Informationen zur Verfügung zu stellen, und uns auf Quellen stützen, die wir als vertrauenswürdig erachten, kann nicht garantiert werden, dass diese Informationen zum Zeitpunkt ihres Erhalts durch den Leser noch zutreffend sind oder dass sie auch in Zukunft zutreffend sein werden. Ohne angemessenen fachmännischen Rat, der sich auf eine gründliche Untersuchung der besonderen Umstände stützt, sollte man sich nicht nach diesen Informationen richten.