

Steigerung der Candidate Experience

Mit KI und Gamification einen kandidatenorientierten
Auswahlprozess bei Procter & Gamble gestalten



„Aon als
globaler
Anbieter
für Online
Assessments,
bietet die von
uns benötigte
Expertise.“

Daniele Bologna, Ph. D.,
Manager Global Selection
and Assessments,
P&G

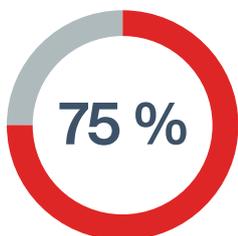


Zusammenfassung

Procter & Gamble (P&G) ist seit Langem führend, wenn es um die Nutzung von Online Assessments zur Identifizierung und Förderung von Talenten geht. Das Unternehmen ist stets offen für neue Wege, um die Candidate Experience zu steigern, und gleichzeitig bestrebt, die Validität der Daten auch bei Online Assessments zu erhalten.

Da sich jedes Jahr über eine Million Kandidat:innen bei P&G bewerben, benötigt das Unternehmen einen effizienten, robusten, validen und zugleich modernen Auswahlprozess. Daher nutzte P&G die Möglichkeiten von künstlicher Intelligenz (KI) und Gamification für die Erstellung von interaktiven, skalierbaren und mobilfähigen Assessments. Mithilfe eines Item-Generators kann das Online Assessment individuell an alle Kandidat:innen angepasst werden.

Starke Ergebnisse des neuen Auswahlprozesses



Zeitersparnis bei der Durchführung der Online Assessments führt zu einer Verbesserung der Candidate Experience



der teilnehmenden Kandidat:innen schließen das Assessment komplett ab



der Kandidat:innen bewerten das Assessment positiv



positivere Ergebnisse der Mitarbeiter:innen bzgl. Leistung und Potenzial

Über Procter & Gamble

P&G wurde vor über 180 Jahren als einfaches Seifen- und Kerzenunternehmen gegründet. Heute ist es, mit seinen Marken, die das Leben auf kleine, aber sinnvolle Weise etwas einfacher machen, eines der größten Konsumgüterunternehmen der Welt. Die Kompetenz, Innovationsfreude und Leidenschaft seine:r Mitarbeiter:innen haben es zu einem globalen Unternehmen mit mehr als 90.000 Beschäftigten gemacht.

Die Herausforderung

Verbesserung des Engagements der Kandidat:innen

P&G war eines der ersten Unternehmen, das in den 1950er-Jahren kognitive Fähigkeitstests für die Personalauswahl einsetzte. Aufgrund seiner Erfolgsbilanz sah sich das Unternehmen jedoch mit Herausforderungen bei der Umstellung auf Online Assessments konfrontiert, die sich mehr auf die Candidate Experience konzentrierten.

Mit der Einführung von Technologie, KI und Gamification veränderten sich die Methoden der Kandidat:innenauswahl in entscheidender Weise. Im Zuge dessen musste P&G seine Assessments weiterentwickeln, die nun noch kandidatenorientierter und einfacher zu navigieren sein sollten. Gleichzeitig sollten die hohen Validitäts- und Fairnessstandards beibehalten werden.

4

P&G befürchtete, dass zum Beispiel die weitere Verwendung von papierbasierten Verfahren technologisch affine Kandidat:innen von der Teilnahme an den Assessments abhalten könnte und somit potenzielle Talente verloren gehen könnten.



Durch unseren traditionellen Prozess sind uns eine Menge Talente verloren gegangen.“

Daniele Bologna,
Ph. D., Manager Global Selection
and Assessments, P&G

Für P&G ist ein effizienter und validierter Auswahlprozess entscheidend, um die richtige Passung sowohl für das Unternehmen als auch für neue Mitarbeiter:innen sicherzustellen. Mit der Modernisierung des Prozesses sollten die kognitiven Fähigkeiten kandidaten- und mobiloptimiert gemessen werden und eine erstklassige Candidate Experience bieten. Zugleich sollten die Online Assessments für P&G valide, zuverlässige und faire Ergebnisse liefern.



Weltweiter, moderner Recruitingprozess

Als internationales Unternehmen ist P&G auf einen Rekrutierungsprozess angewiesen, der es ermöglicht, Kandidat:innen an Standorten auf der ganzen Welt effizient und fair zu bewerten. Jährlich werden etwa eine Million Kandidat:innen in über 24 Sprachen getestet.

Die Lösung

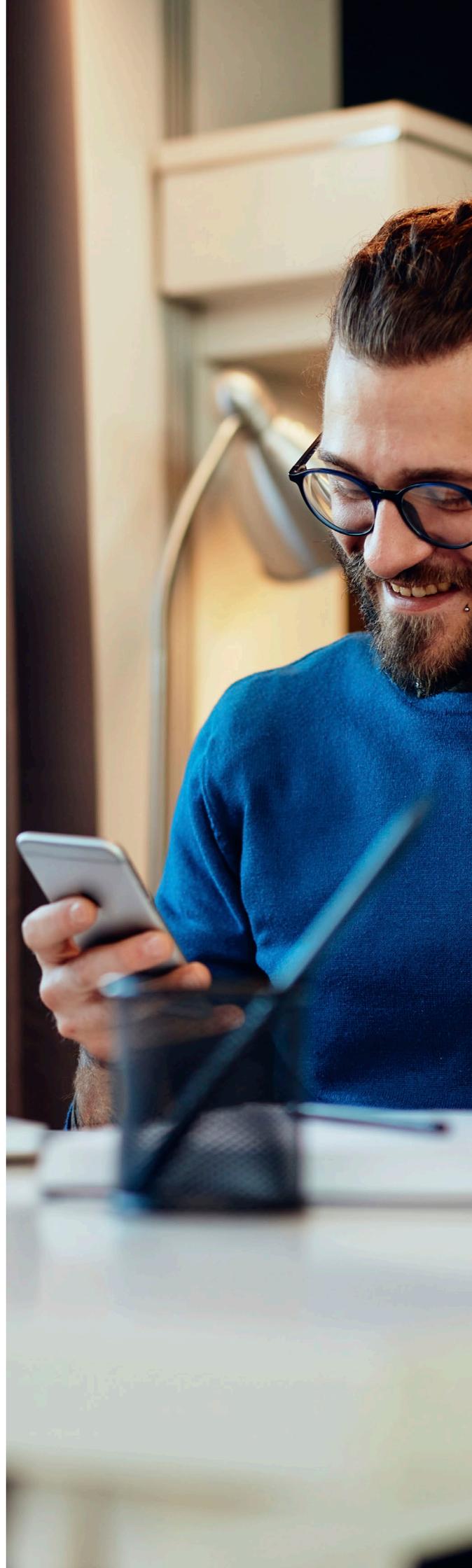
Steigerung der Candidate Experience durch KI und Gamification

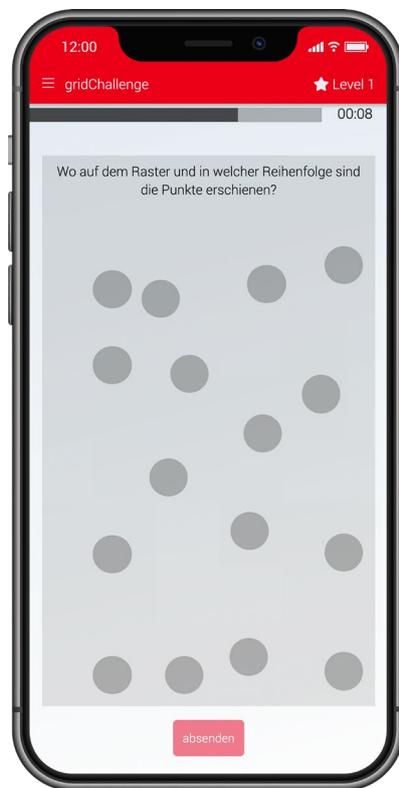
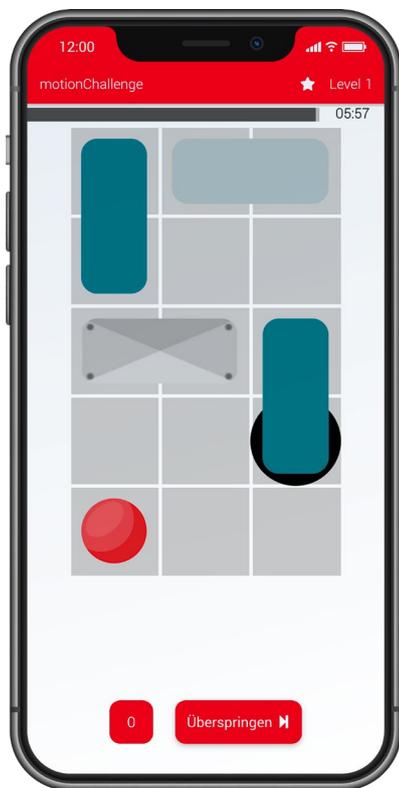
Aon kooperierte mit P&G und nutzte die neuesten Erkenntnisse aus Technologie und KI für die Gamifizierung der kognitiven Fähigkeitstests des Unternehmens.

Durch den überarbeiteten Auswahlprozess mit Hilfe der Implementierung interaktiver Online Assessments, kann P&G seine Talente nun auf eine benutzerfreundliche und effiziente Weise ansprechen und gewinnen.

„Die Einführung der interaktiven Online Assessments von Aon ermöglicht es uns, weiterhin Talente für die verschiedensten Bereiche zu gewinnen“, sagt Bologna. „Durch dieses Tool ist der Prozess viel attraktiver und effizienter geworden.“

Mithilfe der Gamified Assessments wird gemessen, ob Kandidat:innen die Eignung und auch die kognitiven Fähigkeiten für eine erfolgreiche Karriere bei P&G mitbringen. Mit den Methoden der Gamification erarbeitete ein Team von Psycholog:innen, Designer:innen und Entwickler:innen die smartPredict-Challenge. Diese interaktiven Gamified Assessments wandelten die bisherigen eingesetzten kognitiven Fähigkeitstests von P&G, die nur unter Beaufsichtigung absolviert werden konnten, in eine mobile Lösung um. Dies erhöhte die Effizienz des Rekrutierungsprozesses und ermöglichte eine bewerberorientierte Candidate Experience.





Screenshots smartPredict-Challenge: motionChallenge, gridChallenge, switchChallenge und digitChallenge



Das Online Assessment bietet das richtige Maß an Gamification. Es trifft genau die Balance zwischen Spaß und Seriosität.“

Daniele Bologna,
Ph. D., Manager Global Selection
and Assessments, P&G

Wussten Sie schon?

Gamification erschwert das Betrügen und Schummeln während der Tests. Das Product- and Analytics-Team von Aon führte einen Split-Half-Test mit einem gamifizierten Test zur Messung des Arbeitsgedächtnisses durch. Der einen Hälfte der Teilnehmer:innen wurde gesagt, dass sie im Test auch schummeln dürften, um die höchstmögliche Punktzahl zu erreichen. Die andere Hälfte sollte ihr Bestes geben. Die anschließenden Ergebnisvergleiche zwischen den beiden Gruppen ergaben eine Punktedifferenz von etwa drei Prozent.

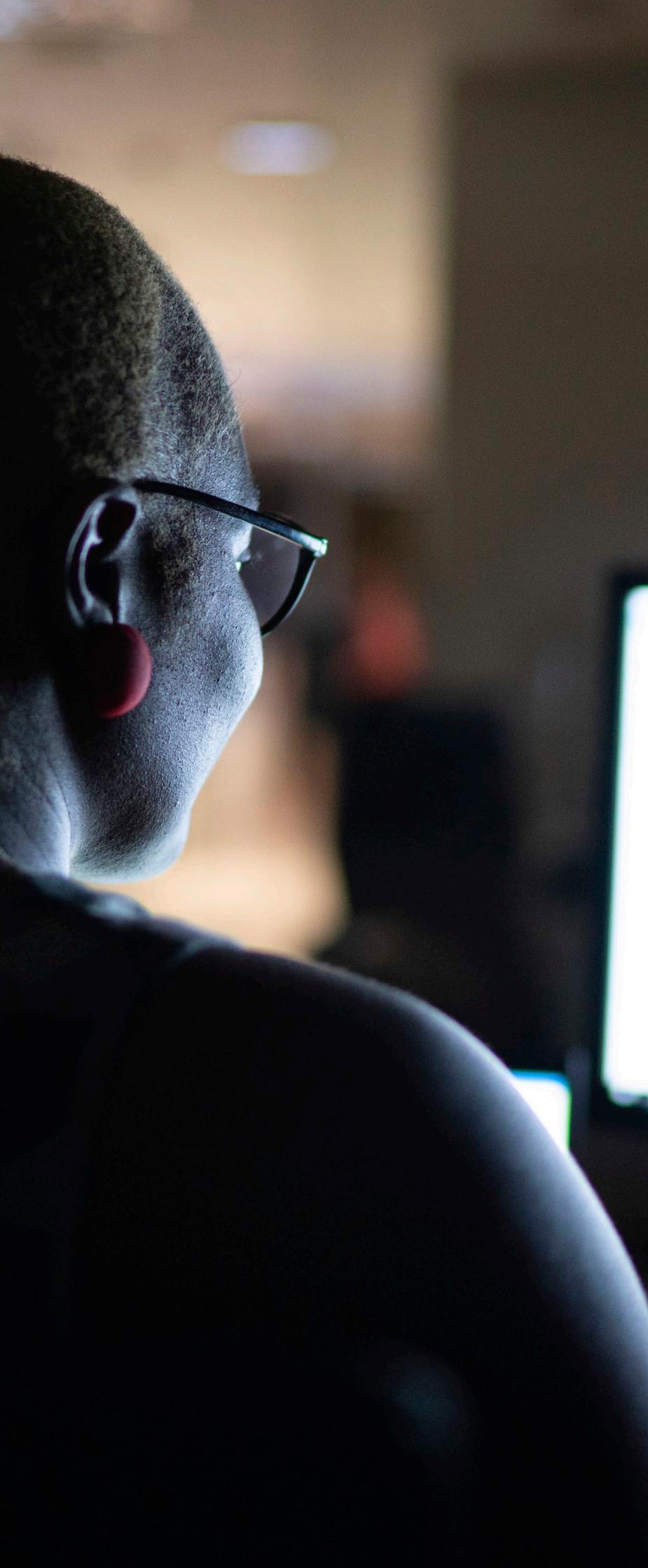
Auf Basis der neuesten KI-Technologie werden zur Erstellung der Online Assessments Item-Generatoren eingesetzt, die es ermöglichen, das Online Assessment während der Bearbeitung an die jeweilige Leistungsfähigkeit der Kandidat:innen anzupassen und zu modifizieren. Dies schafft ein individuelles Erlebnis, bei dem der Schwierigkeitsgrad dynamisch an die Leistung der Kandidat:innen angepasst wird. Die Optimierung des Online Assessments durch Aon ermöglicht es P&G, die Fähigkeiten aller Kandidat:innen vollständig zu erfassen und zu messen.

Mit der smartPredict-Challenge von Aon wurden künstliche Intelligenz und Gamification für die Online Assessments genutzt, die es P&G ermöglichen, zukünftig beruflich erfolgreiche Mitarbeiter:innen zu gewinnen.



Wir konnten diese Online Assessments, von der Idee bis zur Einführung, in weniger als einem Jahr weltweit einsetzen.“

Daniele Bologna,
Ph. D., Manager Global Selection
and Assessments, P&G



Neueste KI-Technologies

Mit der smartPredict-Challenge von Aon wurden künstliche Intelligenz und Gamification genutzt, die es P&G ermöglichen, leistungsfähige Mitarbeiter:innen für die Zukunft anzuziehen und zu gewinnen.

Das Ergebnis

Eine skalierbare und positive Candidate Experience

Die Ergebnisse übertrafen alle Erwartungen. Interne Validierungsstudien zeigen, dass mit dem Erreichen höherer Werte bei den Gamified Assessments auch eine Steigerung der positiven Arbeitsergebnisse einhergeht. Diese Steigerung liegt bei um bis zu 300 Prozent, z. B. in Bezug auf Mitarbeiterleistung und Mitarbeiterpotenzial.

„Unsere Validierungsdaten haben gezeigt, dass eine gute Leistung in den Online Assessments zwei- bis viermal mehr Erfolg der Mitarbeiter:innen bezüglich Leistung, Potenzial und Umsatz bedeutet“, sagt Bologna. „Es ist bemerkenswert, wie genau positive Assessmentergebnisse auf positive Leistungsdaten der Mitarbeiter:innen schließen lassen.“

Auch die Kandidat:innen profitieren davon – die neuen Online Assessments benötigen 75 Prozent weniger Zeitaufwand als bisherige eingesetzte Assessments. Ein weiterer Pluspunkt: 94 Prozent der Teilnehmer:innen führen die Gamified Assessments bis zum Ende durch.

„Dadurch sind wir in der Lage, unser Netzwerk auszuweiten, eine höhere Anzahl von Menschen zu testen und mehr Kandidat:innen die Chance auf eine potenzielle Beschäftigung bei P&G zu bieten“, sagt Bologna. „Die höhere Abschlussrate bewirkt außerdem, dass wir auch besser qualifizierte Mitarbeiter:innen anziehen.“



Es ist für uns bemerkenswert, mit welcher Genauigkeit durch diesen Auswahlprozess positive Ergebnisse der Mitarbeiter:innen vorhergesagt werden können.“

**Daniele Bologna,
Ph. D., Manager Global Selection
and Assessments, P&G**

Das Feedback der Kandidat:innen zu den Änderungen des Auswahlprozesses war überwältigend positiv. 93 Prozent der Kandidat:innen bestätigten, dass sie die Online Assessments positiv bewerten würden.

„Es ist ein Mikrokosmos, der unseren Wandel zu einem viel kandidatenorientierteren Prozess widerspiegelt“, sagt Bologna. „Bei den Online Assessments geht es nicht mehr nur darum, das Leistungspotenziale der Mitarbeiter:innen zu bewerten, sondern ihnen auch eine ansprechende User Experience bei der Durchführung zu ermöglichen.“

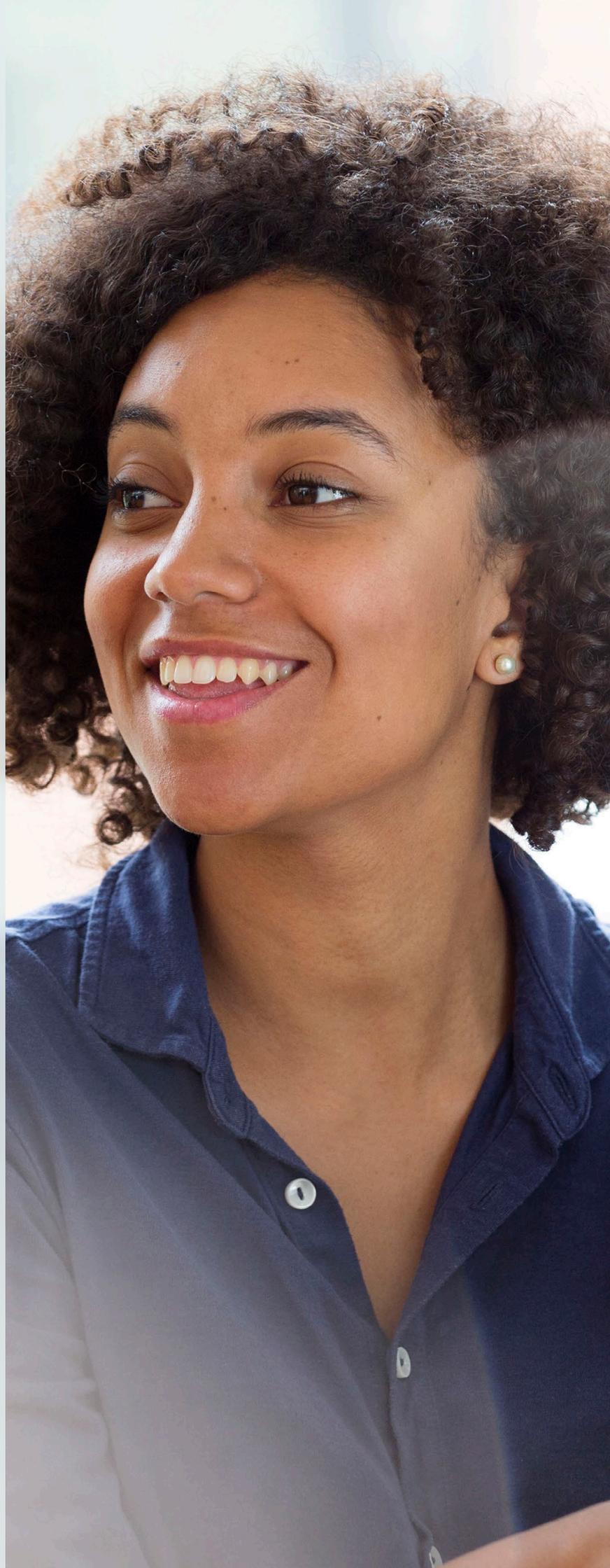
„Eine laufende Validierung stellt sicher, dass weiterhin die richtigen Entscheidungen getroffen werden, nicht nur für das Unternehmen, sondern auch für die Kandidat:innen“, sagt Bologna. „So können wir den Prozess vorantreiben.“

P&G konnte erfolgreich auf einen mobiloptimierten, kandidatenfokussierten Prozess umstellen, der zugleich ein hohes Maß an Validität und Fairness bewahrt. Die Online Assessments von Aon ermöglichen es P&G, weiterhin hoch qualifizierte Talente schneller und effizienter zu gewinnen.



Großartiges Feedback der Bewerber:innen

Das Feedback der Kandidat:innen zu den Änderungen des Auswahlprozesses war überwältigend positiv. 93 Prozent der Kandidat:innen bestätigten, dass sie die Online Assessments positiv bewerten würden.



Kontakt

Aon
Assessment Solutions
germany.assessment@aon.com
assessment.aon.de

Über Aon

Aon plc (NYSE: AON) steht dafür, Entscheidungen zum Besseren zu gestalten — um das Leben von Menschen auf der ganzen Welt zu schützen und zu bereichern. Unsere Mitarbeitenden bieten unseren Kunden in über 120 Ländern und Staaten Beratung und Lösungen, um ihnen die Kompetenz und Zuversicht zu geben, bessere Entscheidungen zum Schutz und Wachstum ihres Unternehmens zu treffen.

©2023 Aon plc. Alle Rechte vorbehalten.

Die hierin enthaltenen Informationen und Aussagen sind allgemeiner Natur und beziehen sich nicht auf die Umstände einer bestimmten Person oder Einrichtung. Obwohl wir uns bemühen, genaue und aktuelle Informationen bereitzustellen und Quellen zu nutzen, die wir für zuverlässig halten, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen zum Zeitpunkt ihres Erhalts richtig sind oder auch in Zukunft richtig sein werden. Wir übernehmen keine Verantwortung für die Vollständigkeit der Informationen oder der Annahmen, die auf diesen Informationen basieren. Wir sind nicht verpflichtet, Informationen zur Verfügung zu stellen, zu aktualisieren oder zu korrigieren. Jedwede Haftung durch Aon für Folgen, die aus oder im Zusammenhang mit der Nutzung der Informationen entstehen, ist ausgeschlossen. Niemand sollte auf der Grundlage solcher Informationen handeln, ohne sich nach einer gründlichen Prüfung der jeweiligen Situation professionell beraten zu lassen. www.aon.com/germany