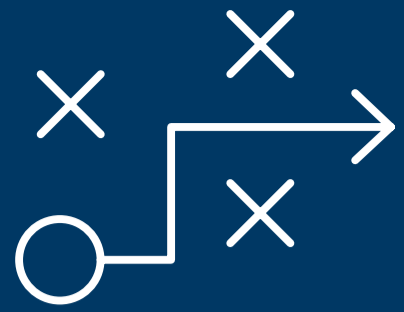


Umfrage-Report:

Wie beeinflusst COVID-19 die Personalstrategie von Unternehmen?

1.889 Unternehmen nahmen weltweit teil



Während die meisten Unternehmen anfangs bestimmte Maßnahmen nur deshalb ergriffen, um die COVID-19-Krise zu bewältigen, denken mittlerweile viele darüber nach, wie diese Veränderungen auch in Zukunft von Nutzen sein können. Daher wollten wir u.a. wissen:



Welche Maßnahmen Ihrer Personalstrategie wurden als Reaktion auf COVID-19 schneller umgesetzt?¹

84% nutzen neue Arbeitszeitmodelle (Home Office, flexible Arbeitszeiten, 4-Tage-Woche).

55% konzentrieren sich darauf, die interne Mobilität zu steigern und fördern agiles und flexibles Arbeiten.

53% beschleunigen die Einführung virtueller Recruiting- und Onboarding-Tools.

49% beschleunigen ihre Maßnahmen zur digitalen Transformation.

Asien	53%
Europa	49%
Nordamerika	44%

35% intensivieren ihre Personalplanung.

Nur 23% konzentrieren sich aktuell auf ihre Employee Value Proposition.



Sie möchten den gesamten Umfrage-Report lesen?

Alle Ergebnisse der Umfrage erhalten Sie kostenlos unter:
rewards.aon.com/en-us/sites/reports/covid-19-pulse-survey-2



Haben Sie Fragen zur Ihrer Personalauswahl oder -entwicklung?

Kontaktieren Sie uns unter: assessment.aon.de

¹ Quelle: Aon Umfrage von 1.889 Unternehmen weltweit, 15. April 2020